

BASES DE LA CONVOCATORIA

- Las propuestas de comunicaciones deberán ser inéditas y no haber sido presentadas con anterioridad en otros seminarios o congresos.
- Las intervenciones deberán presentarse en **castellano**.
- Las personas interesadas en presentar comunicaciones deberán remitir un correo electrónico a la dirección artesplasticas@dphuesca.es antes del día **30 de junio de 2017**, con la siguiente información:
 - Nombre y apellidos
 - Datos de contacto del autor (dirección de email y número de teléfono)
 - Título de la comunicación
 - Resumen de la misma (alrededor de 400 palabras). En el caso de proyectos artísticos se adjuntará un portfolio fotográfico de las obras.

PLAZOS

- Presentación a la convocatoria (abstracts, 400 palabras): **Hasta el 30 de junio de 2017**
- Notificación de comunicaciones aceptadas: **A partir del 01 de julio de 2017**
- Presentación de comunicaciones (abstracts aceptados): **Hasta el 01 de septiembre de 2017**

EVALUACIÓN

Las propuestas recibidas serán evaluadas por dos miembros del comité asesor del seminario. Una vez evaluada su solicitud, y en caso de aprobación, recibirá las normas de edición a vuelta de correo a las que deberá ajustar el contenido de su comunicación, así como la fecha y hora en que se le emplaza para la lectura de la misma dentro del seminario. La confirmación por parte del autor conllevará la participación en el seminario y la aceptación de las normas del mismo, incluida la matrícula. El tiempo de exposición de las comunicaciones será de 10 minutos. El moderador velará por el cumplimiento de los tiempos. En la salas de presentaciones de los comunicados habrá un videoprojector y un ordenador PC.

CERTIFICADO ACREDITATIVO

La lectura de una comunicación dentro del programa del Seminario será reconocida con la concesión de un certificado acreditativo por parte de la UIMP y de la Diputación Provincial de Huesca.