

Taller – Herramientas básicas de Diseño Gráfico

Fecha: 31 de marzo de 2016

Ámbito: Diputación Provincial de Huesca

Destinatarios: TÉCNICOS CULTURALES

Objetivos: Nociones y herramientas digitales básicas de diseño gráfico para resolver trabajos de difusión cultural

Contenidos: **1.Introducción teórica aplicada**

Elementos del diseño

Composición, imagen y textos en los soportes publicitarios

Prioridades y jerarquías visuales

(Consejos de Diseño aplicado)

Profesora: Macu Vicente

2.Planteamiento práctico I

Programa digital: Inkscape y Gimp

Planificación de la elaboración de la comunicación de un evento cultural.

Cartel

- Gestión de fotografías y logotipos. Imágenes fotográficas y vectoriales.
- Aplicación de la tipografía.

3. Planteamiento práctico II

Programa digital: Inkscape, Gimp, Open Office.

Planificación de la aplicación de difusión del evento diseñado: Programa de actos.

- Organización de la información
- Integración de imágenes
- Realización de PDF

4. Puesta en común

Análisis de los documentos gráficos realizados

Profesora: Pilar Oliván

Materiales a Cartel de un evento cultural

elaborar: Programa de actos

Nº de plazas: 15
Lugar y horarios: Diputación Provincial de Huesca
Introducción teórica aplicada / 10,30h-12h
Planteamiento práctico I / 12,10h-13,30h
Planteamiento práctico II / 16,30h-18h
Puesta en común / 18H-18,30h

**Datos
ponentes**

Pilar Oliván Marcuello

Licenciada en Bellas Artes
Profesora en la Escuela de Arte de Huesca
Departamento: Medios Informáticos

Inmaculada Vicente Hernández

Licenciada en Bellas Artes
Profesora en la Escuela de Arte de Huesca
Departamento: Gráfica Publicitaria