

Barbastro, 11 de septiembre de 2014

José Antonio Millán intervendrá en la clausura del Congreso del Libro Electrónico

Cinco startups españolas del sector editorial presentarán sus proyectos en Barbastro

“¿Madrid, el DF o Seattle?: la central telefónica de los libros en español” es el título de la conferencia que pronunciará José Antonio Millán en la clausura de la segunda edición del Congreso del Libro Electrónico, que se celebrará en Barbastro los días 30 y 31 de octubre. José Antonio Millán (jamillan.com) tiene una larga carrera editorial, clásica y digital. Dirigió Taurus Ediciones (1988-1992), el CD-ROM del Diccionario de la Real Academia (1995) y el Centro Virtual Cervantes en Internet (1996-7). Ha aplicado interfaces visuales y buscadores lingüísticos a textos históricos (2011: Revistas de la Edad de Plata) y actualmente colabora en el desarrollo de aplicaciones culturales para tabletas. Escribe sobre medios digitales en El País e imparte cursos sobre temas relacionados en diversas instituciones de Europa y América. El Congreso del Libro Electrónico, para el que ya están abiertas las inscripciones, está organizado y patrocinado por la Diputación Provincial de Huesca y cuenta con la colaboración de Kodak, Amazon, Universidad de Zaragoza, Asociación Provincial de Librerías de Huesca, Viajes Barceló y Veintiocho Estudio Creativo.

Asimismo, cinco empresas, que están arrancando interesantes proyectos de emprendimiento relacionados con el mundo de la edición electrónica, presentarán sus propuestas de innovación en el Congreso del Libro Electrónico. The Spanish Digital Link, Manuscritics, BookMoviesTV, Boolino y Seebook son las startup elegidas que dispondrán, además, de un espacio expositivo y de reuniones en el centro de congresos para que puedan establecer contactos y explicar sus proyectos de forma más personalizada.

La analista y consultora editorial Silvia Mas hablará sobre el servicio de gestión de archivos y metadatos que ha creado The Spanish Digital Link, una empresa española que nació en 2013 para ayudar a editoriales y autores independientes a publicar y vender sus libros en formato digital y en todos los mercados en español. Además de asesorar a los clientes, sus servicios van desde la gestión de la producción de libros en diferentes formatos hasta la distribución en diferentes canales, pasando por la edición y la promoción.

Rosa Sala, CEO de Sebook, presentará su propuesta: una tarjeta en díptico con unos códigos que permiten la descarga en cualquier dispositivo de un ebook específico. Seebook ofrece los ebooks en el formato preferido por el lector (PDF, ePub o Mobi) y no aplica DRM (sólo DRM social o fingerprinting). Con Seebook, los libros digitales

podrán venderse físicamente en librerías, recibir la firma del autor, ser coleccionados y, sobre todo, entregados como regalo. El lanzamiento comercial de Seebook tendrá lugar en otoño de 2014.

Cristinta Puig, por su parte, hablará de Boolino, una empresa que está desarrollando una plataforma online de libros infantiles y juveniles a nivel mundial. Además, para padres y familias están creando servicios y productos de fomento de lectura en familia que generan experiencias de lecturas únicas. Para el sector editorial, ofrecen servicios de valor añadido y resultados tangibles que les ayudan a llegar en online a su público objetivo, de una manera eficiente, segmentada y rentable.

Gabriel Pena-Ballesté, quien fundó Bookmovies en 2012, hablará sobre su plataforma de vídeo orientada a la promoción de los libros. Esta herramienta conecta libros y lectores mediante un proceso de alta segmentación a unos costes muy inferiores a los de canales de promoción convencionales. Se trata de una fórmula que consigue multiplicar notoriedad y oportunidades de venta.

Pepe Verdes, CEO de Manuscritics, presentará su recomendador de libros para editores. En él, una comunidad de lectores expertos de cada género analiza las obras que envían los agentes literarios y autores profesionales. Con la información facilitada (ranking, comentarios, notas, obras relacionadas, etcétera) realizan un informe que ponen a disposición de los editores. “La opinión de 100 lectores similares a los futuros compradores del libro”.

Talleres del congreso

Dentro de las actividades previas al Congreso del Libro Electrónico, el profesional de la edición electrónica Pablo Barrio impartirá el día 29 de octubre dos talleres: uno de introducción al ebook y otro, de estructura y semántica del libro digital. Ambos tendrán una duración de cuatro horas, y las plazas estarán limitadas a 20 en cada uno de ellos. Los interesados se podrán inscribir a partir del día 15 de septiembre a través de la página web del congreso (www.congresolibroelectronico.es).

El foro nacional del ebook

Más de 40 ponentes, especialistas de la materia en editoriales, escritores, correctores, diseñadores, libreros, bibliotecarios, fabricantes de dispositivos y traductores, entre otros, serán los responsables de dirigir el debate en el que se tratarán temas como la biblioteca ante el reto del libro electrónico, la suscripción digital, los cambios en los hábitos de lectura ante la irrupción de lo digital, qué papel juegan los editores en el nuevo panorama, la autoedición o las oportunidades que Internet ha dado a los escritores que publican desde la periferia. Gonzalo Torné, joven novelista, será el encargado de inaugurar el segundo Congreso del Libro Electrónico el 30 de octubre, con una charla titulada “El libro electrónico como metáfora”.



Asimismo, han confirmado su asistencia al congreso Claudio López de Lamadrid (director editorial de Random House Mondadori), Paula Canal (editora de Anagrama), Luis Magrinyà (escritor y editor de las colecciones de clásicos de Alba Editorial), Francisca Pulgar (jefa del servicio de Bibliotecas del País Vasco), Concha Vilariño Pérez (subdirectora general de Coordinación Bibliotecaria, Ministerio de Cultura), Carmén Fenoll (jefa del servicio de bibliotecas de la Generalitat de Cataluña), Antón Castro (periodista y escritor), Luz Gabás (escritora), Esteban Navarro (escritor), Roger Domingo (director de los sellos de empresa del Grupo Planeta), Fernando Juárez (bibliotecario de Muskiz), Mariá Marín (Gremio de Libreros de Cataluña), Blanca Rosa Roca (directora Editorial Roca), Koro Castellano (directora de Kindle España), Fernando Gamboa (escritor), Amelia Noguera (escritora), Arantxa Mellado (directora de Actualidad Editorial y The Spanish Digital Link), David Fernández (director de Nubico), David Fernández Rafael (director comercial de Lektu), Darío Pescador (periodista y consultor) y David Sánchez (director de 24Symbols).

Los interesados en asistir a esta segunda edición Congreso del Libro Electrónico pueden inscribirse a través de la página web oficial del encuentro: <http://congresoebook.dphuesca.es>. El precio de la inscripción es de 30 euros y el número de plazas para asistir al congreso está limitado a 150.

Para ampliar información o concertar entrevistas: congresoebook@dph.es