

# VISIONA/HU

PROGRAMA  
DE LA IMAGEN  
DE HUESCA

2021 / 2022

VISIONA/HU es un proyecto cultural organizado por la Diputación Provincial de Huesca con el objetivo de fomentar, apoyar y difundir la creación artística y el pensamiento contemporáneo en torno a la imagen.

En su octava edición, VISIONA/HU está dedicada a una de las actividades que mayor número de movimientos demográficos genera diariamente en todo el mundo: el TURISMO. Continuando con el ciclo iniciado dos años atrás dedicado a los conceptos de *viaje* y *desplazamiento*, la presente edición analiza el Turismo como uno de los fenómenos fundamentales de este siglo y factor decisivo de desarrollo cultural y económico en la actualidad, y que se ha visto claramente afectado por el COVID-19.

## **GEOGRAFÍA DEL MONUMENTO NATURAL**

EDUARDO MARCO

Convocatoria de Artes Visuales 2020

**17 septiembre a 14 noviembre 2021**

**Sala de exposiciones de la Diputación de Huesca**

*Geografía del monumento natural* es el resultado del proyecto que en 2020 obtuvo el apoyo de la institución provincial en la Convocatoria de proyectos de creación e investigación artística Ramón Acín. En este trabajo, Eduardo Marco Miranda propone un ensayo fotográfico que revisa desde lo contemporáneo el significado de los monumentos naturales más representativos de la provincia de Huesca, a través de una cartografía que recorre lugares como el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara, el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido o la Galliguera.

La formalización del proyecto se lleva a cabo en diferentes series fotográficas y proyecciones, que ponen de manifiesto el proceso sutil de antropización que comporta la explotación del paisaje en su dimensión de espectáculo.

El proyecto investiga sobre las transformaciones ambientales, políticas y socioeconómicas que existen en la relación que los individuos tenemos con la naturaleza a través de la experiencia del turismo. Poseemos una imagen preconcebida de esta práctica que guía nuestros pasos hacia la naturaleza como una forma de alivio transitorio de lo cotidiano. Una voluntad que parece natural, pero que no lo es. La finalidad de este trabajo artístico es la de manifestar estos comportamientos adquiridos para cuestionarlos a través del arte y buscar los diferentes desfases que puedan existir entre la manera de idear un lugar y su experiencia.

La exposición se estructura en diferentes ámbitos geográficos y conceptuales, que analizan la relación de la naturaleza con conceptos como la nostalgia y el extrañamiento, la conservación, la naturaleza como escenario performativo, su mercantilización lúdica o la relación que existe entre la naturaleza y el entorno construido.

Coincidiendo con la exposición, se ha editado una publicación que recoge buena parte de las fotografías del proyecto junto con una serie de textos de los investigadores Ros Boisier, Eduardo Martínez de Pisón y Ramón del Castillo, que analizan diferentes aspectos del paisaje fotográfico, humanista y antropológico. El libro incluye además una entrevista de carácter biográfico realizada por Juan Guardiola a Eduardo Marco Miranda, y la Banda Sonora Original del proyecto, que ha sido realizada por Patricia Usero Villanueva (Puntalaberinto).

Además del Programa didáctico, que incluye actividades para centros educativos, familias y visitas guiadas para diferentes públicos, se han programado tres visitas guiadas con el artista.

**VISITAS GUIADAS A LA EXPOSICIÓN, con la presencia de Eduardo Marco Miranda:**

**14 de octubre de 2021, 19:30 h**

**28 de octubre de 2021, 19:30 h**

**11 de noviembre de 2021, 19:30 h**

## ALQUÉZAR Y ZUHEROS: MIRADAS EN LA DISTANCIA

**3 diciembre 2021 a 6 febrero 2022**

**Sala de exposiciones de la Diputación de Huesca**

**7 abril 2022 a 8 mayo 2022**

**Centro de Arte Rafael Botí. Diputación de Córdoba**

Comisarios: Carlos Esco / Pedro Vicente

La exposición *Alquézar y Zuheros: miradas en la distancia* plantea una investigación visual, sobre la transformación que han sufrido en las últimas décadas y su representación visual a lo largo de la historia, de las poblaciones de Alquézar (Huesca) y Zuheros (Córdoba). Esta investigación se plantea no solo desde un punto de vista comparativo, sino también de relación, vinculación e interacción entre dos poblaciones que se encuentran catalogadas como dos de los “Pueblos más Bonitos de España”.

La pertenencia de Alquézar y Zuheros a este listado pone en cuestión el concepto de “belleza”, que a su vez se relaciona directamente con el de “representación”. Para muchos filósofos la belleza no se funda en el objeto, sino en la mirada del que lo contempla. Así por ejemplo, Kant entiende lo bello como la representación que produce un placer inmediato y libre de cualquier consideración teórica o moral: “lo bello es lo que complace universalmente sin concepto; lo bello es objeto de un placer desinteresado”.

Partiendo de la presencia del turismo y del concepto “bonito”, bandera turística de ambas localidades, la exposición se plantea desde tres aproximaciones: histórica, etnográfica y artística, que corresponderían a tres acciones distintas que tienen como objeto la historia, la población y el territorio de ambos municipios.

La primera parte del proyecto consiste en el estudio y análisis de imágenes de archivo de ambas poblaciones desde finales del siglo XIX a finales del siglo XX, en donde no solo se puede ver cómo ambas localidades han ido cambiando con el tiempo, sino también cómo su propia representación ha supuesto un importante elemento transformador de las mismas.

La segunda parte de la exposición tiene un enfoque etnográfico y se plantea como una acción fotográfica en ambas localidades, consistente en crear un archivo fotográfico de retratos con la participación de sus habitantes y turistas. Los *retratos nómadas*, realizados por Carlos Pericás y Eli Garmendia ensalzan el protagonismo de estos pueblos y sus gentes, y constituyen un archivo contemporáneo que funciona como memoria y patrimonio de quiénes y cómo son las personas que viven y visitan ambos municipios en la actualidad.

La tercera parte del proyecto consiste en la presentación de un trabajo fotográfico inédito, que ha sido llevado a cabo por el artista Jordi Bernadó, y que se centra en un análisis de ambas poblaciones en tanto a la diversidad de sus territorios, ofreciendo una nueva mirada en la representación de Alquézar y Zuheros, un nuevo contrapunto frente al tradicional imaginario colectivo y a la imagen convencional de las dos localidades como elemento de promoción turística.

# EXPOSICIONES

Estos tres acercamientos a la historia, población y territorio de Alquézar y Zuheros se complementan con una cuarta mirada transversal, la que realizan los habitantes y visitantes de ambos pueblos a través de las redes sociales, como en el caso de Instagram. Una proyección de las fotografías etiquetadas con los *hashtag* #alquézar y #zuheros ofrece la mirada “real” sobre ambas localidades, realizada por quienes las habitan y visitan.

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de los ayuntamientos de Alquézar y Zuheros y al apoyo de las diputaciones de Huesca y Córdoba.

## **RETRATO NÓMADA**

**Sesión de retratos realizados por Carlos Pericás y Eli Garmendia**

**2 diciembre, 11:00-14:00 h**

**Porches de Galicia**

## **TALLER FOTOGRÁFICO CON JORDI BERNADÓ**

**15 enero, 10:00 a 14:00h y de 16:00 a 20:00 h**

**Diputación de Huesca**

## IMAGINARIOS COLECTIVOS: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA

**25 febrero a 15 de mayo 2022**

**Sala de exposiciones de la Diputación de Huesca**

Comisario: Pedro Vicente

Desde sus comienzos, la modernidad se ha basado en una hegemonía de la visión, en la que el pensamiento y la cultura occidentales han estado dominados por un paradigma de conocimiento, ética y poder centrados en la mirada. El poder y discurso de la mirada, la relación entre el que mira y lo mirado, o la capacidad y autoridad de mirar del que mira, se prestan a la crítica social en las relaciones entre uno mismo y con el otro. Visión y mirada acaban por reducir todo a una imagen idealizada que pocas veces se corresponde con la realidad, ya que se basa en una construcción subjetiva. El turismo, y el uso que este ha hecho de la fotografía, podrían entenderse como una cristalización de esta hegemonía de la visión.

Mucho antes de la comprensión de la industria turística tal y como la conocemos hoy en día, los viajes de placer como el *Grand Tour* se basaban en el aprendizaje de idiomas, hablar con los lugareños y recopilar datos sobre personas y territorios. Sin embargo, durante el siglo XIX, el énfasis cambió rápidamente del oído a la visión con la invención de la fotografía y su paulatina democratización; el viajero pasó de descubrir lo desconocido a coleccionarlo y domesticarlo mediante la toma de imágenes. El predominio de la mirada y su función dentro del turismo, como en otros ámbitos de la modernidad, ha sido comúnmente asociado con las crecientes complejidades de las relaciones de poder que han ayudado en esa domesticación de lo exótico.

La mirada del turista dirige la atención hacia las relaciones flexibles de poder entre visitantes y locales por igual, convirtiéndose en un proceso de consumo a medida en donde los propios destinos se (trans)forman en lugares para ser representados visualmente. El turista, con su cámara, logra una cantidad de poder significativo sobre la representación de las personas y los sitios, apropiándose de estos espacios para su propio uso y experiencia.

Dentro del programa VISIONA/HU, la exposición *Imaginarios colectivos: la construcción de la imagen turística* se aproxima a la importancia que el uso de la imagen tiene para la promoción turística, la construcción de imaginarios colectivos, la significancia en esa construcción subjetiva del poder de la mirada, la transcendencia de la representación del turista y la transformación de los destinos turísticos a través de esa representación. La exposición muestra los trabajos de los artistas Perejaume, Oriol Vilanova, Corinne Vionnet, Sascha Pohle, Albert Gusi, Lucien Briet y Eduardo Nave, cuyas obras dialogan con diferentes materiales promocionales turísticos y de archivo como las colecciones de fotografía estereoscópica “El Turismo Práctico” y “Rellev”, una serie de anuncios realizados por Kodak llamados *Coloramas*, carteles turísticos del Centro de Documentación Turística de España que fueron usados para promocionar España con imágenes de Huesca o la colección de postales “Same Sky Postcards”.

## EXPOSICIONES

La mirada del turista, y por lo tanto, el poder de representación de la imagen y sus efectos y afectos en lo representado, y en nosotros mismos, son los ejes temáticos *Imaginarios colectivos: la construcción de la imagen turística*. La exposición cuestiona la importancia del uso de la imagen en la representación turística a lo largo de la historia, junto con los imaginarios generados y asumidos desde esos sistemas representacionales colectivos. La fotografía turística nos da razones, evidencias y certificados con los que soñar, nos transporta desde el compromiso de la imagen a lugares que parecen existir, transformando el mundo en un espectáculo.

Estas imágenes no son otra cosa que promesas de lo que nos encontraremos en el pasado de la imagen. El turista viaja para poder decir que ha estado allí, en el destino que ya había visitado desde la imagen, y para certificarlo en forma de una nueva imagen. La fotografía fue un producto de la realidad, pero nunca la certificó, es nuestra propia y subjetiva mirada quien debe hacerlo, y no miradas previas falsamente objetivadas. Debemos quizás deshacernos de nuestras guías de viaje, abandonar la naturaleza certificadora de la fotografía turística, reivindicar su capacidad de descubrir, y reconsiderar cómo miramos a lo que ya conocemos, y lo que conocemos sobre lo que miramos.

## ELOGIO DEL AGUA

LOS BAÑOS DE PANTICOSA

**27 mayo a 31 julio 2022**

**Sala de exposiciones de la Diputación de Huesca**

Comisaria: Chus Tudelilla

La memoria del balneario de Panticosa permanece en los documentos, testimonios e imágenes que, a lo largo del tiempo, han compuesto un extraordinario legado revelador de la singularidad de un lugar cuya condición actúa como enorme acumulador histórico del territorio y de sus contenidos culturales. Atender al proceso de su configuración conlleva analizar las condiciones geográficas y peculiaridades geomorfológicas de Panticosa, conocer el descubrimiento y características de manantiales y aguas termales, fijar los momentos en los que el termalismo suscitó interés y sus inmediatas consecuencias en todos los ámbitos: político, económico y cultural. El progresivo crecimiento de la arquitectura balnearia supuso la pronta transformación de la red de comunicaciones, y el conocimiento científico de las aguas modificó sustancialmente las motivaciones que animaban al viaje. De establecimiento especializado en el tratamiento de la tuberculosis, las bondades del agua, del clima y del paisaje convirtieron el balneario de Panticosa en destino privilegiado para el descanso.

De su estancia en el balneario de Panticosa en septiembre de 1877, convaleciente de una afección pulmonar, escribió Santiago Ramón y Cajal en la primera parte de sus memorias *Mi infancia y juventud*: “Grandes médicos son el sol, el aire, el silencio y el arte. Los dos primeros tonifican el cuerpo; los dos últimos apagan las vibraciones del dolor; nos libran de nuestras ideas, a veces más virulentas que el peor de los microbios y derivan nuestra sensibilidad hacia el mundo, fuente de los goces más puros y vivificantes”. El dibujo, la fotografía y la conversación ampliaron la experiencia diaria de sus paseos, “como si tuviera ante mí un programa de vida y de acción inacabable”. Junto a los recuerdos de Ramón y Cajal una selección de testimonios de quienes visitaron los Baños de Panticosa se funden con las imágenes que registran la historia del balneario que, en este proyecto expositivo y editorial, abordamos como si de un relato biográfico se tratara.

La relación de textos e imágenes evidencian las continuas dificultades, de toda índole, que han empañado los proyectos de desarrollo y crecimiento del Balneario de Panticosa. El último escollo se sitúa en la crisis económica de 2008 en España que frenó la ambiciosa restauración del antiguo balneario. En diciembre de 2011, Iñaki Bergera, arquitecto y fotógrafo, comenzó el registro visual del abandono de las instalaciones de Panticosa. Desde entonces su mirada ha atendido a los muros que conforman los nuevos y los viejos edificios, y traducen las ideas de quienes los proyectaron. Sus fotografías nos permiten ensayar una nueva aproximación a los Baños de Panticosa que se inicia con el archivo visual histórico conservado en la Fototeca de la Diputación de Huesca y en diferentes colecciones, para abordar una cuestión crucial: la incidencia que las continuas transformaciones han tenido en los diferentes “modos de mirar” y en los “modos de ver” de quienes se sitúan ante las imágenes. La “mirada experta” de Bergera aportará una nueva y renovada información del Balneario de Panticosa, acorde con las aproximaciones actuales a las nociones que vertebran el presente proyecto: territorio y paisaje; salud, ocio y turismo; arquitectura balnearia; y fotografía. Asuntos que serán abordados por destacados especialistas en la publicación de este *Elogio del agua* dedicado a los Baños de Panticosa.

## TRAS LOS PASOS DE LUCIEN BRIET: VIAJE AL BARRANCO DE MASCÚN. UNA RUTA Y TALLER FOTOGRÁFICO

Enrique Carbó y Virginia Espa

**9 octubre 2021**

El 28 de julio de 1904 Lucien Briet se hallaba en Gavarnie. Aconsejado por el Conde de Saint-Saud emprendió viaje para conocer el barranco del río Mascún, que le causó una profunda impresión. Organizada por los fotógrafos Enrique Carbó y Virginia Espa, la ruta parte de Rodellar en dirección Norte, hacia Otín y el Salto de las Lañas, siguiendo en sentido inverso el itinerario narrado por Briet en su *Viaje al barranco de Mascún*. La vuelta se hace por el mismo camino, lo que permite apreciar los cambios que presenta un mismo paisaje a lo largo de la jornada según la luz, su dirección, los fenómenos meteorológicos y la influencia del hecho mismo de caminar. El objetivo de la actividad es comprender lo que suponía la experiencia del paisaje de la Sierra de Guara a principios del siglo XX y la multiplicidad de sentidos que dicha experiencia cobra en la actualidad. Esta es la razón por la que esta ruta se configura como una ruta-taller.

## TALLER FOTOGRÁFICO CON JORDI BERNADÓ

**15 enero 2022, 10:00 a 14:00 h y de 16:00 a 20:00 h**

**Diputación de Huesca**

Durante el *workshop* recorreremos las calles de Huesca, explorando el territorio desde la fotografía. Acompañados por el artista Jordi Bernadó, tendremos la oportunidad de trazar caminos en esta ciudad de difícil cartografía. El objetivo no es hacer una misma lectura del espacio, sino aprender a articular un discurso fotográfico propio en un entorno desconocido y visualmente explosivo. Cada autor creará su retrato topográfico, su propia narrativa visual de la ciudad.

Este taller es una invitación a pensar en las fronteras que separan los mitos de la realidad. ¿Hasta dónde llega el simulacro? ¿Qué distingue verdad de artificio? A lo largo del *workshop*, cada participante creará su propio proyecto. Este taller se basa en una metodología abierta, interdisciplinar y adaptada a los intereses y sensibilidades de cada autoría. La mirada de Bernadó es una guía, pero no un condicionante. Aunque la fotografía es clave en este proceso, el *workshop* hace hincapié en la relación entre la imagen y la palabra. Aprender a decodificar el espacio, interpretarlo y comunicarlo –es decir, construir y compartir un discurso– es un valor central en este aprendizaje.



## SEMINARIO UIMP 2022

### LA ILUSIÓN DEL TURISMO. NARRATIVAS DEL VIAJE Y SU REPRESENTACIÓN Y PENSAMIENTO EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

**Organiza:** UIMP / Visiona/HU / TURICOM

**Lugar:** Diputación de Huesca

**Fechas:** 12 y 13 de mayo 2022

**Directores:** Carmelo Vega / Pedro Vicente

**Ponentes:** Patricia Almarcegui, Rogelio López Cuenca, Cristina Arribas, Jordi Bernadó, Yaiza Hernández, Corinne Vionnet, Carmelo Vega, Marina Planas, Jorge Luis Marzo, Antoni Muntadas y Pedro Vicente

**Dirigido a:** Licenciados y estudiantes de grado y posgrado de Bellas Artes, Historia del Arte, Sociología, Historia, Humanidades, Antropología, Comunicación Audiovisual, Escuelas de Arte, Ciclos Superiores y profesionales relacionados con el medio como artistas, comisarios, críticos de arte, gestores culturales y profesores.

Como industria productora de imágenes y de imaginarios colectivos, el turismo es, ante todo, un sistema cultural de interpretación de la realidad, enmascarado en la supuesta superficialidad de las vivencias del ocio y del placer. Sin embargo, en el último siglo y medio, la mirada del turista ha modificado de forma radical nuestra manera de entender, de comportarnos y de relacionarnos con los otros y con los lugares turísticos: personas, costumbres y destinos se mercantilizan y convierten en objetos de consumo, en “souvenirs” que marcan el ejercicio mismo del viaje y sus recuerdos.

Este seminario plantea una reflexión sobre el sentido y la singularidad de las prácticas del turismo, entendido como un fenómeno social y cultural generador de procesos ficcionales y simbólicos de construcción de imágenes del territorio y de las propias experiencias del viaje de masas. Tras su aparente banalidad, en la mirada turística se proyectan las contradicciones y paradojas del mundo actual.

Los objetivos principales del seminario son: analizar las estrategias discursivas de los relatos visuales y literarios del turismo y estudiar sus mecanismos de representación; profundizar en determinados proyectos fotográficos y artísticos que indagan sobre los modos de construcción del espacio turístico y sus imágenes; y reflexionar sobre los valores diferenciales de las experiencias turísticas contemporáneas.

#### PROGRAMA DE CONFERENCIAS

##### ***Pensar y escribir el viaje***

Patricia Almarcegui. Escritora y profesora de Literatura Comparada

##### ***Málaga y su reinención turística como “ciudad de museos”***

Rogelio López Cuenca. Artista

Conversación entre Patricia Almarcegui y Rogelio López Cuenca

***Greetings from USA. Saludos desde España***

Cristina Arribas. Arquitecta urbanista y profesora en la ETSAV

***El día en que el fotógrafo y la belleza se sentaron a hablar***

Jordi Bernadó. Fotógrafo

Conversación entre Cristina Arribas y Jordi Bernadó

***El mundo del arte: guía para turistas***

Yaiza Hernández. Profesora del departamento de Culturas. Visuales, Goldsmiths, University of London

***Photo Opportunities***

Corinne Vionnet. Artista visual

Conversación entre Yaiza Hernández y Corinne Vionnet

***Fotografía y proyectos editoriales turísticos***

Carmelo Vega. Profesor Titular de Historia del Arte. Universidad de La Laguna

***Periferias del placer***

Marina Planas. Artista y productora cultural

Conversación entre Carmelo Vega y Marina Planas

***10% de asistencia. Arte y turismo: hasta que la muerte los separe***

Jorge Luis Marzo. Historiador del arte, comisario, escritor, y profesor en BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona

***Llegaron l@s suec@s. Turismo y publicidad en los años 50-60***

Antoni Muntadas. Artista

Conversación entre Jorge Luis Marzo y Antoni Muntadas

## RETRATO NÓMADA

Sesión de retratos a cargo de Carlos Pericás y Eli Garmendia (Nomad Studio)

**2 diciembre de 2021, de 11:00 a 14:00 h**

**Plaza Navarra**

Retrato Nómada es un proyecto fotográfico itinerante de la Asociación Cultural Nomad Studio Art, impulsado por los fotógrafos Eli Garmendia y Carlos Pericás. El objetivo principal es crear un archivo fotográfico de retratos de habitantes de pueblos pequeños.

"Este proyecto nos sirve, entre otras cosas, para recuperar la figura del fotógrafo ambulante que recorría los pueblos retratando a quienes querían tener un retrato para enviarlo a un ser querido o guardarla como recuerdo. Pero nos sirve, principalmente, para crear una memoria y un patrimonio entorno a las personas que habitan hoy en día los pueblos pequeños". (Carlos Pericás y Eli Garmendia)

Coincidiendo con la inauguración de la exposición *Alquézar y Zuheros: miradas en la distancia*, y con la presentación de las acciones llevadas a cabo en ambas localidades, Eli Garmendia y Carlos Pericás realizarán una sesión de retratos individuales en el centro de la ciudad de Huesca. La actividad es gratuita.

## CONCURSO LITERARIO

Microrrelatos e imágenes: Postales desde lo cotidiano

FUNDACIÓN ESCRITURA(S)

**Febrero-abril de 2022**

**Participación: [www.clubdeescritura.com](http://www.clubdeescritura.com)**

El arte postal es siempre un arte de la generosidad: es arte que se regala. Es arte puro, liberado de cualquier esclavitud o tentación comercial, o de cualquier frustración causada por la falta de público (el arte postal siempre tiene al menos un lector). En el mismo impulso de su origen cierra el círculo imprescindible a toda creación: llegar a alguien. Arte generoso y arte humilde, pocos registros permiten a la imaginación mayor libertad.

Como creación híbrida, las correspondencias creativas tienen una tradición que se remonta muy atrás, a la que se han sumado poetas, artistas plásticos, músicos, filósofos, escritores de todo pelaje. Desde las cartas de Emily Dickinson a sus amigos y seres queridos (sus poemas eran también y siempre regalos: no pretendía publicarlos) en pleno siglo XIX, hasta las creaciones más atrevidas de los surrealistas y los dadaístas, Marcel Duchamp o el movimiento Fluxus: Los dos últimos siglos han sido particularmente fértiles.

Ya más reciente, el fenómeno de las videocartas y las videopostales que se propagan por miles por correo electrónico o en distintos canales de video en internet, no está haciendo más que actualizar en los tiempos digitales un arte que, aunque siempre estuvo muy apegado al papel, tiene muchas posibilidades que lo trascienden.

Las obras presentadas a concurso deben simular una postal: o bien con una imagen o bien con un video, junto a un breve texto (que puede ser escrito, pero también un audio). Si se usa una

imagen para el microrrelato postal, un lado de la postal debe ser esa imagen. El texto de lo que sería el reverso deberá señalar un destinatario imaginario y un texto que complete, complemente o pueda interactuar con el sentido de la imagen principal. Ese texto no excederá la extensión que usualmente tiene la escritura que se hace al mandar una postal a alguien. El resultado de ambos lados de la postal se considerará un microrrelato ilustrado o un poema visual. En cualquier caso se valorará en especial la interacción entre la imagen y el texto.

El concurso se desarrollará entre los meses de enero y abril de 2022 en la web del Club de escritura ([clubdeescritura.com](http://clubdeescritura.com)), de la Fundación Escritura(s), una organización dedicada a la investigación, la didáctica y la práctica de la escritura que con cerca de 150.000 usuarios registrados es la mayor plataforma digital literaria en español. Caracteriza a sus concursos, además de ser abiertos, accesibles a todos, el llamado “pacto ético”: los participantes deben leer, puntuar y comentar a sus compañeros para poder optar a los premios, con lo que se consigue un ambiente de colaboración extraordinario, que les ayuda a mejorar a todos, como si fuera un taller de escritura.

## CICLO AUDIOVISUAL

### IMAGINARIOS COLECTIVOS: LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA

Enero-abril de 2022

Plataforma eFilmHuesca. Red de bibliotecas provinciales

El ciclo audiovisual *Imaginarios colectivos* presenta diferentes miradas al concepto del turismo, que hoy en día poco tiene que ver con el de las primeras épocas, desarrollado gracias a la mejora los transportes y a la aparición del ocio y tiempo libre como consecuencia de la revolución industrial.

Las nuevas tecnologías y el abaratamiento de los costes han democratizado y mercantilizado el turismo hasta límites insospechados, convirtiéndolo en la primera actividad económica mundial. Lejos queda el romanticismo y aventura de los primeros viajes organizados del siglo XIX. Turismo y viaje pueden solaparse pero al mismo tiempo cada vez se diferencian más, dependiendo de nuestra actitud y relación con lo otro.

En torno a este concepto y a su influencia en la transformación y desarrollo social, económico, urbano y demográfico de territorios y comunidades, se plantea una programación de audiovisuales que se ofertará a los usuarios de la Red de bibliotecas de la Diputación de Huesca a través de eFilmHuesca.

A través de esta plataforma se pondrá a disposición un ciclo de audiovisuales para ampliar los servicios bibliotecarios que ofrecen las 65 bibliotecas municipales de 57 ayuntamientos de la provincia a sus usuarios a través de la web [huesca.efilm.online](http://huesca.efilm.online).

### PRORA. A COMPLEX DESTINATION

IRENE DE ANDRÉS

Proyección del proyecto ganador de la Convocatoria de Audiovisuales 2019

11 febrero 2022

Salón de actos de la Diputación de Huesca

Prora es uno de los complejos turísticos más grandes y más antiguos de Europa. Se sitúa en la isla de Rügen al nordeste de Alemania, rodeada por el mar Báltico, en un entorno que resuena a Romanticismo alemán.

Esta edificación fue levantada por la Alemania nazi entre los años 1936 y 1939, y tuvo que ser paralizada debido al estallido de la Segunda Guerra Mundial, justo un año antes de su prevista inauguración. Tras casi medio siglo de abandono, Prora ha sido dotada de una nueva vida, en cierto modo cumpliendo con su propósito original. Lo que nació como ideal vacacional para el buen obrero del régimen nacionalsocialista, va reabriendo sus puertas para quien pueda permitirse un lujoso apartamento con vistas al mar en la región de Binz.

Recorrer Prora es como un viaje en el tiempo, a través de una superposición de ideologías que se suceden bajo la atenta mirada del Báltico. Rascando a través de sus capas de pintura, papel de pared, arena y cemento, desgranaremos un entramado que nos lleva por los comienzos del turismo de masas hasta la actualidad.

## **TODAVÍA NO CONOCEMOS A JÖEL HENRY**

ALICIA FERRER Y CINTA TABUENCA

Proyección proyecto ganador de la Convocatoria Ramón Acín 2019

**04 marzo 2022**

**Salón de actos de la Diputación de Huesca**

En 1990 Joël Henry crea el Laboratorio de Turismo Experimental, un no-movimiento que buscaba nuevas formas de viajar basadas en el juego e inspiradas en corrientes artísticas y literarias de vanguardia. Treinta años después, Alicia Ferrer y Cinta Tabuena planean un viaje alfabético hasta Estrasburgo para ir a conocer al fundador de Latourex.

Esta es la historia de un viaje que nunca se pudo realizar. También el relato de un día cualquiera de 2020 en la frontera francoespañola y un collage colectivo para entender qué es Latourex.

## **DATOS DE CONTACTO**

Diputación Provincial de Huesca

Gabinete de Comunicación / Unidad de Artes Plásticas

Tel: 974 294 154 / 974 294 157

[prensa@dphuesca.es](mailto:prensa@dphuesca.es)

[artesplasticas@dphuesca.es](mailto:artesplasticas@dphuesca.es)

[www.dphuesca.es/visiona](http://www.dphuesca.es/visiona)

